

# KAYENNA

## Schegge metropolitane

Rassegna stampa completa

Scansioni restaurate e impaginate per archivio

Versione corretta - impaginazione senza tagli

# Indice

01. Giovani cantanti in gara per "Musica Estate" - Quotidiano - 10 settembre 1996
02. Togni lancia i nuovi talenti - Musicaestate - Stefano Zarfati - 1996
03. "Kayenna": il Sud alla riscossa - Millecanali - marzo 1997
04. Stasera ritorna Kayenna con il dj Robbie Aniceto - La Citta - 1 ottobre 1997
05. Ayeah, Robbie on line - La Citta - 23 aprile 1998
06. Idy Modi & Mode - Il Mattino - 18 settembre 1998
07. Speciale Kayenna - Cronache del Mezzogiorno - 27 febbraio 1999
08. Il Carico Eccessivo, la proposta di questa settimana - Roma - 2 febbraio 1999
09. L'energia rock della Consoli - Cronache del Mezzogiorno - 17 marzo 1999
10. Questa sera al Movidà suoni in liberta - Cronache del Mezzogiorno - 14 maggio 1999
11. E ora Aniceto fa luce sull'ecstasy - La Citta - 28 novembre 1999
12. Spot anti-ecstasy made in Salerno - Il Mattino - 24 dicembre 1999
13. Anche Robbie Aniceto in pista contro l'ecstasy - Il Mattino - 29 gennaio 2000
14. Con Tirez in Tv si salva l'ambiente - Il Mattino - 3 febbraio 2000
15. Schegge dalla Francia - Telecolore - speciale jazz di Valbonne - 2000
16. Kayenna web, la tv fai da te - Il Mattino - 3 novembre 2002
17. Visti sul Web - La prima Web TV fai-da-te - Millecanali - dicembre 2002
18. La Web TV - Millionaire - 2003
19. Televisioni in rete - Panorama - 2003
20. Che c'e oggi sulla Web TV? - Panorama Web - 2003
21. Tributi e Web TV interattiva - Il Sole 24 Ore Sud - 20 aprile 2005
22. Kayenna Web TV - HappyWeb - 2005
23. Plato, un rocker puteolano - Rassegna musica - 2008
24. Plato - Informazione a cura di - DiTUTTO - 2009
25. Schegge di Kayenna - News Festival - s.d.

MARTEDÌ 10 SETTEMBRE 1996

**SPETT.**

## Giovedì sera le premiazioni al Villaggio del Sole Giovani cantanti in gara per "Musica Estate"

Dare spazio e occasioni ai nuovi talenti della musica leggera. Con questo obiettivo è nata la manifestazione "Musica estate" che giunge in questi giorni a conclusione.

Giovedì sera, presso il centro turistico Villaggio del Sole sulla litoranea di Pontecagnano, è in programma la cerimonia di premiazione del festival dedicato alla giovane canzone italiana.

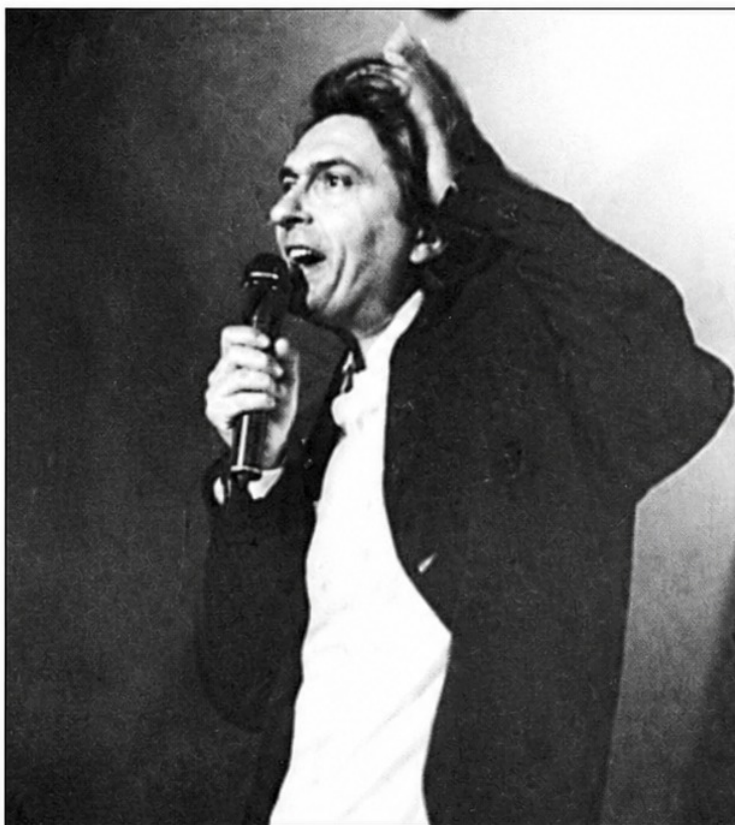
La kermesse ancora è stata organizzata dall'emittente radiofonica Salerno City in collaborazione con la trasmissione televisiva "Kayenna" di Lira Tv. Interverranno alla serata tutti i partecipanti alla rassegna insieme ad alcuni protagonisti della scena musicale nazionale.

Giovedì mattina, presso la sede di Radio Salerno City, si terrà la conferenza di presentazione della competizione ancora alla presenza del conduttore, Pino D'Angiò.

Parteciperanno all'incontro anche i cantanti **Giani Togni (nella foto)**, madrina della manifestazione.

Sarà anche l'occasione per presentare il vincitore di questa edizione, il giovane Stefano Zarfati.

Dal palco della serata al Villaggio del Sole fanno parte anche i "Cattivi pen-



sieri", vincitori di un disco per l'estate '96, la giovane cantante cilentana, Adriana Ruocco, protagonista di una significativa affermazione all'ultimo Festival di Sanremo con Finizio, ospiti anch'egli di "Musica estate".

Ci saranno inoltre Ales-

sandro Mara, Antonella Bucci, Ko Olivia e, dal Festivalbar, Luca Lombardi. Insomma: un folto drappello di cantanti di buona fama per tenere a battesimo le nuove promesse della musica leggera, giovani artisti ancora in cerca di affermazione.

*Stefano Zarfati si aggiudica la finale di "Musicaestate"*

# Togni lancia i nuovi talenti

È stato un autentico battesimo, nel senso letterale del termine, quello toccato giovedì sera alla manifestazione "Musicaestate". Al Villaggio del Sole si svolgeva la cerimonia di premiazione sotto un cielo coperto di nuvole.

Al termine del terzo appuntamento con gli ospiti della serata, la pioggia ha incominciato a battere incessantemente, tanto da costringere gli organizzatori a trasferire lo spettacolo all'interno dei saloni del centro sportivo.

Gli unici ad essersi potuti esibire sul carzuso palco allestito all'esterno sono stati **Luca Lombardi**, reduce dalla recente partecipazione al Festivalbar, premiato come migliore voce maschile, il simpatico roccettaro, **Stefano Lumine**, e **Adriana Ruocco** alla quale è stato consegnato il premio come migliore voce femminile ex aequo con **Antonella Bucci**, altra partecipante alla serata con il brano "Due al mare". Davvero peccato

per i ragazzi del gruppo salernitano "Stato solido" interrotti dalla pioggia poco dopo essere saliti sul palco.

È così, secondo il motto "Salviamo il salvabile", la premiazione è comunque andata avanti con i dovuti problemi tecnici. In un ambiente quasi familiare, **Pino D'Angiò**, vero padrone del palco, ha presentato il giovane **Sandro Scuoppo** e il gruppo **Blue Jeans**, artisti focali emergenti. Dopo è stato il turno della napoletana **Serena** con il brano "Donna a metà".

Ma il clou della serata era rappresentato indubbiamente dal coinvolgente medley dai cantautore romano, **Gianni Togni (nella foto)**, che ripercorrendo le tappe della sua carriera ha eseguito dal vivo, accompagnato dalla base musicale del pianoforte, le indimenticabili canzoni che hanno segnato il panorama musicale italiano dell'ultimo decennio fino all'ultima "Cari amori miei" che dà il nome anche al suo lavoro discografico



uscito di recente.

Particolarmente acclamato è stato il vincitore della kermesse canora, **Stefano Zarfati** che, con la gettonatissima "C'è che ti piace" ha stravinto la rassegna.

"Sono particolarmente entusiasta e felice di aver vinto questo Festival radiofonico" ha dichiarato Stefano - a

maggior ragione perché il mio successo è legato alla radio e ancor più contento perché sono il vincitore di questa edizione".

La manifestazione musicale è stata organizzata da Radio Salerno City e della trasmissione di Lira Tv, "Kayenna".

(v. l.)

PRO / POST PRO

## "Kayenna": il Sud alla riscossa

È presente da poco su alcune reti televisive del Centro e del Sud Italia la produzione televisiva "Kayenna". Si tratta di un programma partito in sordina circa due anni fa e quasi per gioco, ad opera di alcuni "brillanti" ragazzi di Salerno, tra i quali ricordiamo il "factotum" Mario Guarini, il "kamikaze" Roberto Giaquinto, "l'infaticabile" Gianmarco Eletto, il "bulldozer" Davide Scannapieco, detto anche "caterpillar", alla squadra iniziale si sono aggiunti in

seguito anche altri "giocatori", tra cui la "Gau DeLaurentis" Patrizia, "l'ottimista" Enrico Trofata, detto anche "non c'è problema", ed il frizzante dj Robbie Aniceto

Il programma racida la formula del contenitore televisivo, che spazia su argomenti che vanno dalla musica allo sport, dal teatro ad avvenimenti strani e curiosi che un'eterogenea redazione va a scoprire settimanalmente in tutto il Meridione.

"Kayenna" ruota a 360° nel complesso universo della società contemporanea - dicono allo studio Essegi di Salerno (tel. 089/723028), che produce il programma (con la collaborazione della Max Media Comunicazione) - Non a caso il sottotitolo della nostra rubrica è "schegge metropolitane", esse vengono alla luce

propria in quella piccola e rovinata italiana che viene considerata spesso medicre e addomata. Noi abbiamo cercato di accendere riflettori, in particolare, sul mondo dei giovani, sulle loro ansie, speranze, sogni, voglia di fare. Gli argomenti, talora di notevole valore culturale e sociale, oppure anche stravaganti, ben miscelati con la nostra post-produzione, hanno dato vita ad un rotocalco settimanale vero e proprio, che ad ogni puntata sembra attirare sempre più spettatori.

Le emittenti che collaborano con la produzione di "Kayenna" e che attualmente "ripetono" il programma sono Retenevs per Napoli e provincia, l'alta Irpinia, il basso Lazio, Benevento e

l'isola di Capri, Tele Argo Uno per la provincia sud di Napoli, il l'Agro Nocerino-Sarnese, La Ra Tv per Salerno capoluogo.

Ma i nostri baldi giovani - quasi come "Moschettieri" - hanno obiettivo molto ambizioso: dopo aver scalato il mercato televisivo campano hanno deciso di portare il loro rotocalco settimanale anche in Umbria, Lazio, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia. "Kayenna", infatti, a loro parere, non ha nulla da invidiare a produzioni realizzate in altre zone d'Italia e che trovano un'analoga collocazione sulle piccole e medie reti private italiane. La troupe capitanata da Mario Guarini, non a caso, ha seguito nel '96 il "Motor Show" di Bologna, realizzando due puntate speciali di "Kayenna", ma ha visto ospiti di tutto rispetto anche in queste prime puntate del '97. Ricordiamo, ad esempio, attori come Mariangela D'Abbraccio e Carlo Giuffrè, cantanti emergenti come "Le Voci Afroca" e il cantautore esordiente Vito Marletta, reduce dal Festival Sanremo Giovani '96. Il cast di "Kayenna" ha contribuito ad organizzare anche noti eventi canori, come il Festival della canzone giovane "Musica Estate", che si è svolto a Salerno nel settembre del '96, al quale hanno partecipato altre giovani presenze di Sanremo Giovani, tra cui i Ragazzi Italiani, oggi ben noti per "Domenica in".

«Il nostro obiettivo finale - afferma il regista Mario Guarini - è quello di riuscire a coprire, in tempi ragionevolmente brevi, tutto il territorio nazionale, dalla Val D'Aosta al Trentino-Alto Adige, dall'Emilia-Romagna fino alla Sardegna.

La nostra squadra è molto affiatata e piena di orgoglio, volontà e grinta e siamo convinti che in breve anche qualche circuito televisivo nazionale si accorgerà di noi, partiti timidamente dalla provincia meridionale».

MC

Netscape: Kayenna schegge metropolitane

Indietro Avanti Rinfaccia Home Ricerca Guida Print Stop

Che cos'è? Che c'è di nuovo Segnalibri Net Search Persone Software

**Kayenna** schegge metropolitane  
seguiti 380.000 volte in tv

The art of Entertainment  
La prima televisione di e per i giovani  
La prima rete televisiva di informazione e divertimento  
in onda su LIRA TV il MERCOLEDÌ alle 21.45 in replica GIOVEDÌ\* ore 19.55 e SABATO\*  
16.55 e DOMENICA ore 13.35

**PRESENTAZIONI**

**NELLA PROSSIMA PUNTATA:**  
Servizio speciale sulla Kayenna zone tante novità nella vostra trasmissione preferita. La straordinaria e attuale Robbie D.J. ill arte del colorare l'estate Kayenna stile 900 Remix latino.

**PROGETTAMENTI**  
Arte, cultura, spettacolo, cose mai viste.

Se vuoi collaborare con la redazione di Kayenna, se hai un talento realizzato da te che vuoi mostrare in televisione, se sei alla ricerca di lavoro, mostra di esistere. Sarai contattato. Scrivici che ne hai FATTURA!

**SCHEGGE METROPOLITAN**

*Immagini dal Sud. Una schermata del sito Internet legata al programma "Kayenna", realizzato a Salerno dalle società Essegi e Max Media Comunicazione.*

## LA NUOVA "CASA" DELL'AUDIOVISIVO ITALIANO

È nata Blue Gold spa, società che opera nella gestione di aziende e di servizi nel settore audiovisivo. Obiettivo della nuova iniziativa è operare con adeguate risorse professionali e finanziarie per rilanciare l'audiovisivo italiano, migliorarne la qualità e rendere competitive le strutture nazionali a livello internazionale. Forte di 3 miliardi e mezzo di capitale sociale, Blue Gold ha come azionista di riferimento Riccardo Fausone, presidente di alcune società di primo piano del comparto dell'edizione e post-produzione televisiva. Blue Gold ha già operato l'acquisizione del pacchetto di controllo delle società Digitalvideo srl

(post-produzione digitale), 2Kappa srl (effetti speciali audiovisivi), TTV srl (editing e post-produzione per la televisione), TTC srl (sviluppo e stampa pellicola cinematografica), Film to Film (servizi e tecnologie per il cinema). Movie Media srl (opere multimediali) è invece partecipata al 50%. Altre trattative sono attualmente in corso con altre aziende del settore.

Con Blue Gold (che ha sede in via della Moscova a Milano, tel. 02/29.03.11) nasce il più grande polo in Italia per la tecnologia audiovisiva, un segmento d'mercato che ha grandi prospettive di sviluppo sia sul mercato interno che sul quello internazionale.

## Stasera ritorna Kayenna con il dj Robbie Aniceto

*Musica e spettacolo per i giovani*



Kayenna, la trasmissione televisiva salernitana doe più conosciuta nel Sud Italia, oggi aprirà i battenti con una nuova serie ricca di appuntamenti, sorprese ed iniziative dedicate ai giovani e a chi ama il mondo della notte, le discoteche, mode e tendenze e curiosità mute in giro per le strade.

Rivelazione dell'anno, stando alla Millencanal '97, la trasmissione, che spazia dall'informazione al tono giornalistico al by night, dalle mostre d'arte agli appuntamenti culturali, dal settembre del 1995 ad oggi ha fatto registrare una inarrestabile crescita di audience. Un risultato inaspettato, diretta conseguenza dell'interesse suscitato da una formula innovativa, giocata su un tipo di comunicazione utile, semplice e diretta, sempre attenta ad avvenimenti di carattere nazionale.

Tra questi, lo Smau '96, il Motor Show di Bologna, il Nautic Sud, ' Festival di Sanremo, il Futurshow di Bologna, la Expocartoon di Roma, il festival del Fitness di Roma: un vero e proprio reportage dai "fronti" degli appuntamenti più seguiti dal pubblico giovanile, condotti con spigliattezza e simpatia, che ha garantito un ottimo risultato. A fronte gruppo di giornalisti ed artisti che vanno ad arricchire ay salernisione, non mancherà anche Robbie Aniceto, daè jay traernisione, non mancherà di fama nazionale per i suoi remix di gradazione politica, come "Faccetta nera" e "Bandiera rossa". Il suo ruolo in Kayenna è quello di proporre leader dance, per spaziare, attraverso il veicolo privilegiato della disco music della politica di allora, convivendo i telespettatori. Telecolore, rete News ed Antenna Tre, sono le partnership d'eccezione per quanto riguarda la messa in onda in Campania. Insomma, un appuntamento da non perdere, per rilassarsi, tenersi informati e riuscire a divertirsi.

MAUIA



MUSIC

GIOVEDÌ 23 APRILE 1998



## ANIME DELLA NOTTE

## Ayeah, Robbie on line Così il dj "opinionista" seduce mezza Europa

**S**torce il naso davanti all'underground, deesta i rave, odia la fanta-politica e vuole fuori dalle scatole i ronpiballe: Roberto Aniceto, Robbie per il pubblico e gli amici, non è propriamente un animatore né un semplice opinionista, non fa cabaret, e quella di dj è un'etichetta che gli sta stretta. Semplicemente, lui dopo di bucare lo schermo, l'apparecchio, di far piovere milioni di fax e far ballare gli indici di share.

Da ex timido di provincia (negli anni Ottanta girava i dischi al Rosso e Nero di Salerno) alla top ten delle classifiche di mezza Europa, Robbie ha segnato le tappe della propria carriera artistica da vero camaleonte, coniugando l'attività di speaker delle frequenze di radio KissKiss a quella di opinionista del programma tv "Keyenna" «quella di animatore delle serate dance a quella di cantante di playback. Ha la scinta lunga Roberto Aniceto: Mengacci lo ha voluto per la primissima puntata di "Perdonami": il Tg satirico di Antonio Ricci gli concede spazi news, il suo volto è entrato in tutte le case con le telecamere di Blob; e

mentre il suo "Fuck you" è scandito da tutto il terrazzo nella trasmissione "Diritto di replica" rimbalza su tutti i tabloid, la sua "Pozione Ayeah" buca l'apparecchio radiofonico dell'intera Italia ridendo, Robbie. «La gente ha semplicemente voglia di divertirsi, di stare insieme, di far festa e formare nuove tribù, intorno alla radio o a un altro medium non importa, ciò che conta è farsi ascoltare, comunque cre chi è dall'altra parte, creare un flusso costante di energia col pubblico».

E, alla deriva, nell'etere, sulle console delle disco e nelle frequenze Fm, l'opinionista più opinionista del momento conquista le basse temperature del nord europa e i caldi mari del Mediterraneo, sfiora una censura per apologia di reato con "Skin 38", remix techno-dance di "Faccetta nera". A chi lo accusa di essere un militante neofascista risponde con "Bandiera rossa" um 45 giri tutto da ballare, e l'antologia media "Gioia Cavani e Divani e Dintorni" lo consacra padrino di un nuovo genere musicale, il demential politico.

«Io militante politico? Macché, la politica ha disilluso i giovani e certo falsi miti a cui oggi nessuno crede più», afferma Roberto. «Adesso il governo lo faccio io, ma con il partito della testa, quella dei giovani, di chi odia la naja e ama il divertimento a tutto campo». E rimbalzando qua e là tra le sponde del flipper del divertimento, l'opinionista di Kayenna nel suono, né fuori noa alcool per stordirsi, ma un melting pot di colori, nei musicisti è diventato per ridisegnare di colori

Marika Caputo



IL MATTINO

VENERDÌ

18 SETTEMBRE 1998

# IDY MODI & MODE



Hanno accettato di esibirsi, domani sera al Fabula, solo in omaggio a Kayenna. Sono i "Peanuts", gli autori della nota sigla del programma televisivo ideato da Mario Guarini, che raccoglie le più significative schegge metropolitane della città italiana ed i personaggi più comunicativi dello mondo dello spettacolo. Il brano in questione è "The Answer", è stato scritto tre anni fa per gioco dal gruppo salernitano ed oggi si ritrova ad essere conosciutissimo da chi segue la trasmissione sia su Telecolore che su Telelibera 63.

I Peanuts, da un po' di tempo, sono fuori dalla scena musicale salernitana ma, domani sera, intendono dar vita ad un concerto senza precedenti. Oltre ai loro quattro brani inediti inseriti nel cd "Shy and Misery", proporranno un repertorio incentrato sul pop inglese. La formazione vede Mario Pivetta alla batteria, Massimo Maffia alla chitarra, Peppe Romaniello al basso e Jonny Sessa al microfono. Naturalmente al Fabula sarà presente tutto lo staff di Kayenna e quindi Davide Scannapieco, Davide Alessi, Roby Aniceto, Roberto Malamisura, Patrizia Gualandi, Cristina Casale e Salvatore Taiani.

Per i nottambuli più curiosi: sta per aprire un nuovo posto di ritrovo al centro della city. Si chiama "Caffè Martini" ed è situato proprio difronte l'Augusteo, a via Regina Costanza, ma il giorno dell'inaugurazione non è stato ancora stabilito.

---

# *Cronache del Mezzogiorno*

---

---

Sabato 27 febbraio 1999 **23**

---

la 49° edizione del Festival

## ■ **IL FESTIVAL IN TV** ■

### *Speciale Kayenna*

Anche Salerno al Festival della canzone italiana, attraverso le telecamere di Kayenna Television che, per il quarto anno consecutivo approda nella città dei fiori con la sua equipe di tecnici e giornalisti per scoprire e curiosare fra volti noti e meno noti.

La trasmissione "Kayenna special Sanremo" va in onda tutti i giorni sulle frequenze di Telecolore e Tele-regione alle ore 15 e in replica alle 20.

Francesca Bellino, Davide Scannapieco, Mario Guarini, Salvatore Taiani, Gerry Lasio e Roberto Giaquinto, sono la speciale troupe televisiva che in questi giorni sta mettendo a ferro e fuoco gli ambienti del Festival. Interviste, curiosità e soprattutto, quello che gli altri non vi racconteranno mai.

Questo lo slogan e, non è difficile capire il suo perché. I grossi network, sono troppo imbrigliati nelle maglie economiche delle case discografiche e degli sponsor per potersi permettere il lusso di "svagare" con giornalisti e telecamere così, anche se sembrerebbero interventi occasionali, in verità sono tutti incontri concordati (perfino nel minutaggio della messa in onda).

Kayenna, fedele a quella sua libertà e a quel suo spirito di trasgressione, autoproducendosi porta in televisione "l'anti festival", il dietro le quinte. Un sano divertimento...soprattutto per loro.

---

## ROMA

---

VI

martedì 2 febbraio 1999

---

*Al Fabula club • Over jazz & contaminazioni*

# Il Carico Eccessivo la proposta di questa settimana

Sarà il Carico Eccessivo ad essere ospitato nella seconda tappa della rassegna organizzata dal Fabula club di Salerno e denominata "Over Jazz & contaminazioni".

Nato a Salerno nel '94, il progetto Carico Eccessivo si affida al lavoro del bassista e compositore Paolo Pelella ed alcuni dei più significativi musicisti di jazz salernitano, tra i quali Gaetano Fasano.

Dopo diversi rimaneggiamenti di formazione, il gruppo trova una sua stabilità con Giampiero Virtuoso alla batteria, Italo Cicatello al sassofoni, Alessandro La Corte alle tastiere, Angelo Carpentieri alla chitarra e Davide Cantarella alle percussioni.

Un impatto vigoroso e una miscela di ritmiche hip hop e suoni acid, sono le caratteristiche della band che negli ultimi anni ha diviso palchi importanti con: Karl Potter, Malkom Kalma e Tony Esposito.

Fra gli appuntamenti più interessanti segnaliamo i Cubas Stories, lo Stefano Giuliano quartet, Felice Marino quartet, Jerry Popolo quartet, Daniele Sepe, Marco Zurzolo e Giovanni Imparato.

Tutti i concerti, saranno ripresi dalle telecamere dalla trasmissione Kayenna che curerà una rubrica settimanale dedicata al jazz e alle sue contaminazioni, con filmati, interviste, anteprime discografiche opinioni e curiosità.



f.g.

Mercoledì 17 marzo 1999 23

## Successo al Flakabé di Napoli L'energia rock della Consoli

Serata di puro rock quella che, l'altra sera, ha visto protagonista la siciliana Carmen Consoli sul palco del Flakabé di Napoli. Grinta e energia ha assalito gli oltre mille presenti, decertando un vero e proprio successo, per la giovane cantautrice che non ha risparmiato entusiasmo e divertimento infiammando, sul finale del concerto, anche originals della canzone



napoletana. A nostro avviso, la Consoli, è decisamente una delle realtà musicali più forti del panorama nazionale. Echi di Joni Mitchell e Carol King, insiti alla purezza del rock anni settanta, il tutto in un sound originale che negli ultimi tempi si è affermato sulla scena internazionale. Queste alcune caratteristiche. Due chitarre (Massimo Roccaforte e Santi Pulvirenti), con lei, tre, richiamano alla mente formazioni come gli Outlaws, anche se il paragone è molto azzardato ma rende bene l'idea. Non si tratta della potenza del suono hard rock ma, di una meglio studiata fusione di suoni puliti contro l'inibizione armonica fra le tre sei corde e il basso (Jeanro Misurillo) che non svolge solo funzione ritmica. Pecisa è dinamico il batterista, Tunico "attento, Lele" Searey è completa la band. Circa un'ora di concerto, durante il quale, ai pezzi dell'ultimo lavoro "Mediamente isterica" si sono fatti "sentire" anche i successi che hanno reso la Consoli un personaggio amato dai giovanissimi.

Frammenti del concerto e una lunga intervista, saranno oggetto di una puntata speciale di Kayenna Television, in onda ogni giovedì sugli schermi di alcune note emittenti della Campania. Nello speciale, anche uno sguardo al "Canale Consoli" la chat organizzata da fans della cantante catanese che, ogni sera s'incontrano in rete per parlare della loro beniamina. «Non parliamo solo della Consoli - ci spiega una delle maggiori attiviste salernitane, Manuela Vitolo -, ma la chat è anche un pretesto per organizzare incontri e dibattere di su tutto.» Bburne: « questo il nick name di Manuela - lo scorso Natale, ha organizzato un raduno di fans per trascorrere il Capodanno insieme. Kayenna, viaggerà anche in questa realtà che, parallelamente alla Consoli, sta nuovaseguendo i concerti e le apparizioni tv creando aggregazioni simpatiche.

Un modo diverso di utilizzare la rete, una sorta di villaggio globale interattivo, una comunità virtuale senza confini che si affronta, si conosce e vive, ripercorrendo anche se in maniera diversa ,lo stesso viaggio che negli anni settanta toccò agli Hippy.

Cronache del Mezzogiorno

# Questa sera al Movida suoni in libertà

E' stato presentato ieri al Fabula Club il volumetto *Over Jazz e contaminazioni*, scritto a quattro mani da Carlo Peccararo e Francesca Bellino, con una emozionante introduzione di Antonio Mogevero, su progetto grafico di Davide Scannapieco e Mario Guarini, edito da Kayenna. Un libro che è memoria storica di un viaggio in sedici tappe, durato circa tre mesi, che ha condotto il pubblico del Fabula attraverso tutte le sfumature e stili della musica Afro-Americana. Il jazz sbarcò a Salerno quel 9 settembre del 1943, dallo stesso mare antistante il Fabula. Salerno fu subito un pullulare di Clubs, dall'Elefante, in Via Roma, al Tersicore (l'attuale Teatro S.Genesio), dove si esibivano componenti delle bande americane con musicisti salernitani che erano stati conquistati da questa "nuova" musica. Attraverso gli E.Parrilli, gli

A.Guglielmi, L.Francavilla, gli anelli di congiunzione Larry Nocella e Angelo Mutarelli, ai quali è dedicato il libro, si è giunti

ai tempi d'oggi con i fratelli Deidda e le loro ricerche sulla tradizione afro-cubana. Carla Marciano, depositaria della lezione di Coltrane, la multietnicità del sax di Marco Zurzolo, i facti del Carico Eccessivo, artisti che il Fabula, catalizzatore della musica-live salernitana, in dieci anni ha visto nascere e crescere.

Stasera i jazzofili non potranno non seguire gli animatori del Fabula alla Discoteca Movida dove saranno partecipi dell'Evento, una serata, durante la quale saranno presentati i festival Jazz estivi di Salerno e provincia, e che vedrà tutti i musicisti esibisti nei tre mesi del progetto *Over Jazz*, suonare, in un primo momento in due sale distinte; in sala standard Gipeonda, Orchestra dell'Università di Salerno, Jerry Popolo & Amudco Ariano Quarict, in quella contaminazione Carico Eccessivo, Cuban Storries, Pippo Martino, Mirco Zurzolo, in seguito saranno "liberi" di jazzare insieme in una mirabolante jam-session. "Suoni in libertà", quella



Uno degli artisti che si esibirà questa sera

"libertà" di espressione che anche la musica seria occidentale aveva smarrito e voleva riconquistare quando si fece "contaminare" dal jazz. Libertà che è simbolo della jam-session, con il suo ruolo circolare, il "giro" di accordi sul quale s'improvvisa a turno, il "giro" di

break, durante il quale dopo aver esaurito il proprio a-solo, si passerà la parola ad un altro musicista che cercherà di "dire" qualcosa di nuovo, esprimendo la propria ricerca oltre la coscienza della propria verità.

**Olga Chieffi**

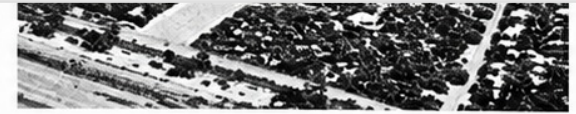
*Cronache del Mezzogiorno*

Venerdì 14 maggio 1999

tra pregiudicati locali e personaggi legati alle 'ndrine calabresi che facevano capo alla co-

di volta in volta le "prede" più significative, in modo da costruire così, tassello dopo tas-

è diventato ormai scalo di riferimento per i traffici internazionali di stupefacenti.



Il dj Robbie Aniceto

## E ora Aniceto "fa luce" sull'ecstasy Lo spot contro le droghe sintetiche

Il dj è al lavoro dietro la sua console. Mixa brani e spinge i giovani al ballo. Improvvisamente, tra la folla, il dj individua due ragazzi che si scambiano una pasticca di ecstasy: subito li illumina con un fascio di luce e, attraverso il microfono, li invita a desistere, a non consumare quel veleno che toglie la vita e annulla le coscienze.

E' questo il tema conduttore scelto dal dj salernitano Robbie Aniceto per il primo spot televisivo anti-ecstasy che verrà trasmesso su "Italia 9 Network" e vedrà il dj alle prese con una scena purtroppo tipica delle discoteche: lo smercio di una pasticca. Il video è stato prodotto in collaborazione con la trasmissione "Cayenna", un programma televisivo diffuso su varie emittenti locali e regionali che si occupa proprio del mondo della notte, delle discoteche e della movida salernitana.

Aniceto, noto per le sue anticonvenzionali versioni tecno-

dance di "faccetta nera" e "Bandiera rossa" e per la versione disco dell'Ave Maria di Schubert affidata alla pornstar Jessica Rizzo, si sta particolarmente impegnando nella campagna anti-ecstasy ed ha anche composto una compilation "cimiteriale" di classici napoletani, rock e pop destinata al Cimitero multietnico musicale romano di Trigoria che si aprirà nel 2000.

L'intento è provocatorio. «Meglio far ballare i morti veri che gli zombie» che popolano sempre più le discoteche. Non voglio che noi dj diventiamo un

sottofondo bieco alla rovina e allo sballo dei giovani», spiega Aniceto che ha inviato la sua proposta all'assessorato alla cultura del comune di Roma per una collaborazione come programmatore musicale.

Ma l'attività anti-ecstasy di Aniceto non si ferma qui. Il noto dj sta studiando la provocazione delle provocazioni: per sensibilizzare i giovani sull'uso delle droghe ha in programma una serie di esibizioni all'interno dei cimiteri delle città più importanti d'Italia. Questo per dimostrare che la droga sintetica e non, soprattutto l'ecstasy, oltre a togliere l'anima, sopprime la vita di tanti giovani adolescenti, attratti dalla novità delle "pasticche". Per ora vita allo spot: il resto dovranno farlo i giovani ed i protagonisti della "movida".

®  
CEPU



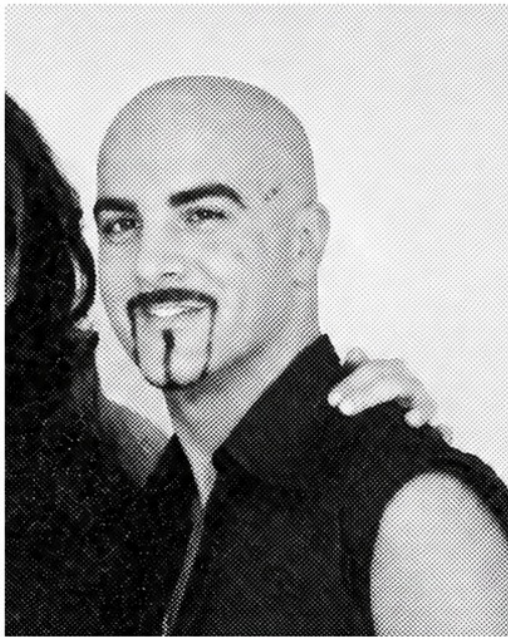
Cinema

SALERNO

**IL MATTINO**

VENERDÌ

24 DICEMBRE 1999



## Spot antiecdstasy made in Salerno

**CON IL DJ ROBBIE ANICETO**

Il deejay abbandona la consolle. Corre verso la pista. Dà uno schiaffo sulla mano di un giovane che sta passando una pasticca di ecstasy nelle mani di un altro. La pillola cade a terra. Il deejay la calpesta sgreto-

landola in mille pezzetti. E' questa la trama dello spot ideato, realizzato e trasmesso da Kayenna Television, programma made in Salerno distribuito dal circuito Italia 9 (56 emittenti su tutto il territorio nazionale), per combattere l'uso di droghe sintetiche tra i giovani. Il deejay è Robbie Aniceto, famoso per i suoi dischi a sfondo polemico. In questo caso si schiera contro l'ecstasy affermando: «La prevenzione deve partire dall'interno delle discoteche perché spesso sono i barman, i dj e i pierre a spacciare». Lo spot è anche su internet all'indirizzo: [www.kayenna.it/noecstasy.html](http://www.kayenna.it/noecstasy.html).

[f.b.]

**A «LE FOLLIE» DI MONTECORVINO**

# Anche Robbie Aniceto in pista contro l'ecstasy

**FRANCESCA BELLINO**

**U**n nuovo appello contro l'ecstasy. Un'ennesima iniziativa per sensibilizzare il popolo della notte ai pericoli provocati dall'uso di droghe sintetiche. Un'ennesima serata in discoteca per dimostrare che il divertimento del Duemila non è «sballarsi».

Questa volta a scendere in pista per parlare ai giovani dei danni causati dalle cosiddette «pasticche della morte» è il deejay-opinionista salernitano Robbie Aniceto che, dopo essere stato scelto dai produttori di «Kayenna Television» come testimonial dello spot anti-ecstasy trasmesso in tutta Italia dal circuito Italia 9, stasera sale in consolle de «Le Follie» di Macchie di Montecorvino per lanciare il suo messaggio contro il piacere dello sballo. «Al posto della droga questa sera distribuirò, con l'aiuto di due ragazze hostess, solo caramelle e liquirizie - spiega Aniceto - Sarà

una serata dedicata solo al divertimento sano. Non proporrò assolutamente musica techno, che a mio avviso è uno dei fattori che spinge i giovani a ingerire pasticche, ma solo musica happy per seminare allegria».

«Inoltre - aggiunge il dj - farò un omaggio alla natura lanciando petali di rose e margherite in pista mentre, durante l'intera serata, verrà proiettato sul maxi-schermo il video anti-ecstasy. Credo che se un messaggio parte da un dj, arriva più facilmente ai giovani».

È di questo avviso anche l'assessore regionale al turismo e alle politiche sociali, Andrea De Simone che sarà presente stasera. L'assessore, infatti, circa un mese fa, si è fatto già promotore, con l'aiuto dei dj e i gestori dei locali salernitani e napoletani, di una campagna contro l'ecstasy per sensibilizzare i giovani al problema di cui, però, purtroppo si parla solo quando ci scappa il morto.

KAYENNA TELEVISION

# Con «Tirez» in Tv si salva l'ambiente

## Il programma, in onda venerdì, si replica la domenica



Beatrice Benocci e Anna Fiore, le annunciatrici sprint di «Tyrex»

### GABRIELLA TADDEO

**C**hi ha visto Jurassic Park, il notissimo film di Steven Spielberg che rivisita l'archeologia del mondo animale, sicuramente ricorderà il Tirannosauro Rex. Si tratta del più crudele ed efferato della specie dei dinosauri, che, a causa della sua eccessiva voracità, finì per

sterminare ogni commestibile forma di vita. Ma tale azzeramento del pianeta come un boomerang già si rivoltò contro, facendolo, evidentemente, morire per la fame. Tyrex (nome abbreviato di questo preistorico animale), dà anche il titolo ad una neonata trasmissione di Telesalerno e Retesette, iniziata il 14 gennaio 2000, ideata e condotta al

femminile da Beatrice Benocci ed Anna Fiore, con ideazione grafica di Germano Mille e Giancarlo Nicolao e realizzazione della Esseggi-Kayenna Television. Il ciclo di dodici puntate, che durerà fino ad aprile inoltrato, andrà in onda ogni venerdì alle ore 16.00 con replica la domenica alle ore 14.00.

### Le catastrofi

I quattro Consorzi per lo smaltimento dei rifiuti solidi-urbani, l'Assessorato alle Politiche Ambientali della Provincia di Salerno e Legambiente Salerno hanno contribuito alla realizzazione del programma. Ma chi sia il Tyrex del nuovo Millennio è facile da immaginare per chi non sia completamente a digiuno di tematiche ambientaliste: è quel famelico uomo che con le sue sconsiderate azioni di aggressione e di degrado nei confronti dell'ecosistema ha provocato squilibri tali da provocare catastrofi che non si possono fermare, vendette che la natura sta perpetrando come inevi-

tabile reazione a tali ingiustificati assalti. «Quattro le emergenze di cui si occuperà Tyrex: Suolo, Aria, Acqua, Energia: ognuna sarà esaminata di settimana in settimana insieme ad argomenti ecologicamente alternativi, realizzando, così uno strumento informativo eco-compatibile di enorme interesse per la scuola, ma anche per il cittadino salernitano medio - afferma Beatrice Benocci, una delle conduttrici - Nella prima trasmissione si sono affrontati, difatti, anche argomenti di interesse pratico come il trasformarsi della tassa rifiuti in tariffa, le relative inadempienze degli enti ed i modi in cui il cittadino può difendersi. Non trascureremo inoltre di denunciare quelle situazioni di degrado ambientale che toccano, purtroppo, sia la realtà strettamente urbana che l'intero ambito provinciale di Salerno». Non ci resta, dunque, che augurare buon lavoro alle video croniste, auspicando per loro un alto indice di ascolto.

*Le telecamere di Kayenna puntano gli obiettivi sul festival jazz di Valbonne*

# «Schegge» dalla Francia

*Lo speciale in onda oggi sulle frequenze di Telecolore*

FRANCESCA D'ANNA

Kayenna, la prima produzione televisiva locale a diffusione nazionale, porta le sue telecamere in Francia alla volta di Valbonne, in occasione dell'orchestra del jazz dell'Università di Salerno, per lo speciale in onda oggi alle ore 15,30 su Telecolore. Dal 3 al 7 maggio, infatti, il piccolo cent di Valbonne ha promosso la terza edizione del "Jazzbonne festival", la prima rassegna europea per orchestre scolastiche ed universitarie.

L'allegria cittadina francese di Valbonne, adosso delle Alpi Marittime, ha avuto come ospite italiana, unica nel suo genere, l'orchestra dell'Università degli Studi di Salerno, diretta dal maestro Stefano Giuliano.

Una troupe di Kayenna televisiva ha seguito le fasi salienti della kermesse musicale.

In una rassegna di concerti e scambi culturali gli universitari italiani si sono esibiti con la Big Band Academique francese e con la Orchestra universitaria tedesca.

Il Jazzbonne festival di Valbonne, organizzato e curato dall'associazione "Jazz en milieu scolaire", è nato con lo scopo di far conoscere e divulgare la cultura jazzistica nell'ambiente universitario europeo. Le prime due edizioni hanno visto solo una presenza franco-tedesca.

Quest'anno, poi, il direttore dell'orchestra francese, Jean François Jacomino, ha voluto inserire anche la presenza dei cugini italiani. Detto fatto, tramite l'ambasciata italiana è venuta a conoscenza del fatto che l'unica e blasonata jazz university - d'Italia era quella di Salerno e così, grazie ad internet, è stata firmata anche "l'alleanza italiana".

Il festival, svoltosi nei locali del Civ Centre rientra in una grande area verde, ha visto

sua particolarità di stile, nonostante trasmettere tutto lo stesso genere musicale. Ma non è tutto, concerti all'aperto si sono svolti anche nelle piazze del paesino di circondario, dove, i "jazzisti dell'ateneo hanno dato prova della loro strumentalità agli abitanti e ai turisti concedendo seduti ai café nei loro pomeriggi di

e al contrabbasso da Clovis Nicolas. L'allegria banda salernitana è composta per la maggior parte di studenti amanti di jazz e annovera nel suo gruppo anche personale amministrativo dell'ateneo nonché qualche musicista esterno. Kayenna francese è composta per la troupe di Kayenna venerdì 5 maggio. En-

liani. Parliamo dalle due voci: Mariateresa Petrosino e Virginia Sorrentino, entrambe studentesse in Lingue. All'amore per il jazz le due cantanti affiancano una verve e ricca di grinta che le trasforma in radicalmente e

A guidare il suono il maestro Stefano Giuliano e il maestro per i fiati Giusy Di Giuseppe, entrambi fortemente motivati in questa avventura, nata circa tre anni fa, che li ha visti impegnati a creare un'orchestra

con studenti che sono ormai musicisti a tutti gli effetti professionisti. Ma l'orchestra salernitana dalla sua nascita ad oggi è di strada. Oltre ai numerosi ai concerti salernitani da poco è uscito un nuovo cd. Si chiama "Take the 'a' train" e contiene brani classici inediti di musicisti jazz. Al momento il CD non è in vendita, ma chi volesse averlo può richiederlo all'Università di Salerno. Dopo le dirette da Sanremo a Futurshow di Bologna il COM 2000 di Vicenza un'altro importante appuntamento "seguito da Kayenna Televisiva che la caratterizza" one la Televisione dei



riposo. Un successo vero e proprio, insomma, perché all'interno di una rassegna non professionale, sono emersi gruppi dall'elevato talento artistico.

della rassegna il concerto di un rinomato batterista internazionale, André Ceccarel, accompagnato al piano da Era. Legnini

tusiasmo e la massima armonia queste le linee parole d'ordine che hanno guidato il gruppo (un po' scalcagnato) dei musicisti

NELLE IMMAGINI ALCUNI MOMENTI DELLO SPECIALE DI VALBONNE

quando salgono sul palcoscenico la loro esibizione è un turbine di emozioni che prende totalmente il pubblico.

Il professor Giuliofranco Rizzo, docente di meccanica alla facoltà di Ingegneria dell'Università e degli studi di Salerno, affacciatamente è solo il fiato armonico, alla realtà assolve al compito di factotum di

grandi eventi. Lo speciale Televisione Festival" è trasmesso da Kayenna, schegge metropolitane sul circuito nazionale Italia9 Network, per Salerno e provincia vieil alle ore 15,30 circa sulle emittenti televisive Telecolore.

Un vespocava completo con foto e interviste è possibile trovarlo sul sito

IL MATTINO

DOMENICA

3 NOVEMBRE 2002

43

29

VIDEO IN DIRETTA

Immagini in tempo reale comodamente in poltrona  
Sei canali in funzione  
24 ore su 24 ed una vetrina su «Cronaca senza parole»

Tutti gli uomini di Kayenna in un simpatico frottage realizzato dalla redazione della web tv salernitana



# Kayenna web, la tv fai da te

Dagli studi di Salerno si naviga nel mondo

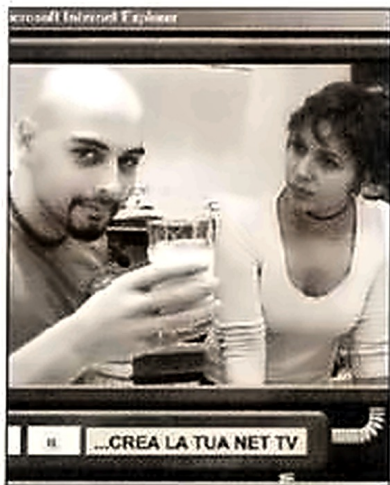
SILVIA DE CESARE

**M**ENTRE le macchine continuano ad incolonnarsi nel traffico della città, un angolo della nostra città decide di viaggiare più veloce, respirando aria pulita. Si chiama Kayenna web television.

L'idea è di un instancabile Mario Guarini e del suo fedele compagno di lavoro Davide Scannapieco, rispettivamente direttore e art director del nuovo progetto multimediale. Del resto si sa, internet non smette mai di evolversi e questa volta cambia partner e passa alla televisione. Alle schegge metropolitane fino a poco tempo fa diffuse con una trasmissione televisiva prima e con un sito internet poi, si aggiunge il web-entertainment: cliccare non basta più, si aggiungono le immagini in tempo reale. Il nuovo canale è la rete, e i sistemi di trasmissione si chiamano Isdn o Adsl, ancora meglio se il collegamento viene coperto dalla banda larga, capace di trasmettere contenuti multimediali di qualità superiore. Una volta collegati via internet, dal vostro pc, comodamente seduti, potrete non più leggere, ma vedere con i propri occhi ogni tipo di notizia. Un telecomando virtuale vi propone diverse opzioni informative. Oltre alla sezione dedicata alle news, ci sono anche canali che focalizzano l'attenzione su personaggi, fitness, musica, tecnologia, turismo. Divertenti i «Crazy Video», stravaganti filmati realizzati in tutto il mondo, senza filo conduttore, toccanti i video di «Cronaca senza parole», racconti spesso agghiacciati di vita vissuta. Insomma, nasce a Salerno il primo mezzo interattivo e dinami-

co. Kayenna Web Television è disponibile 24 ore su 24, in qualsiasi parte del mondo, la sua informazione corre veloce, non conosce orario né tempo e, al contrario, aspetta solo suggerimenti, consigli, idee, proposte.

Al fianco di Mario Guarini ruota un gruppo di veri e propri esperti di mouse, un bacino di idee, che continuamente esplora risorse. Salvatore Tafani è il web engineer della tv interattiva, così come non poteva mancare la finestra di Robbie Aniceto, famoso disc jockey salernitano, sempre alla ricerca di novità, dialogo e contenuti. Cliccando sul suo volto, si potrà interagire con lui e discutere ogni settimana di attualità. Gran parte della redazione invece si divide tra Roma, Varese, Milano e Bologna, da dove ogni giorno, via-mail, arrivano informazioni, ma è Salerno il campo base.



Yuri Grandone e Francesca Zingariello

## Il regista? Basta usare il mouse

L'esperimento evento. Kayenna aggiunge alle news la tv fai-da-te. Salerno sale in cattedra e presenta al mondo, via internet, la televisione ideale. L'utente diventa regista, e una volta collegato al sito, decide non solo cosa vedere, ma anche la sequenza dei programmi, la sigla iniziale e di chiusura. Il gioco è semplice. Basta decidere che tipo di canale visitare, sport, musica, personaggi o cronaca e adattare, secondo il proprio gusto, una sigla di apertura e chiusura, uno stacchetto e, udite udite, un presentatore. Potrete scegliere tra un

uomo e una donna che rispondono al nome di Francesca Zingariello o Yuri Grandone, due volti simpatici pronti ad accompagnarvi nel magico e tecnologico mondo del web. Telecomando alla mano e comodamente in pantofole, battete il vostro ciak tutto personale, anche i colori. La cornice del vostro programma ideale è fondamentale. Prima di avviare il tutto cliccando sul mouse potrete cambiare l'interfaccia grafica, scegliendo tra uno sfondo jeans o similelegno, metallo o il classico nero scuro, e poi, buona visione. s.d.c.

MILLECANALI INTERNET

Questo mese, riprendendo la nostra tradizionale rubrica, vi segnaliamo il sito di un'azienda bresciana nota nel nostro settore, quello di una simpatica società di produzione campana e la "miniera di dati" MCS

# Visti sul Web

## Legenda dei giudizi sintetici di queste pagine



Contenuti	Questa voce valuta quanto il sito sia ricco di informazioni e utile.
Grafica	Aspetto generale del sito.
Navigabilità	Velocità complessiva dell'accesso, organizzazione logica delle pagine e dei link.
Aggiornamento	Frequenza dell'aggiornamento delle pagine più importanti.



www.kayenna.tv

## La prima Web Tv fai-da-te



Ha iniziato da qualche tempo le trasmissioni la prima Web Tv interattiva fai-da-te: kayenna television. Grazie a questo sito di una simpatica società di produzione campana, già nota ai nostri lettori,

si può vivere l'emozione di entrare nella produzione di un programma televisivo. Oltre ai vari canali e servizi che compongono una rete Tv, stavolta diffusa via Web, esiste infatti una speciale area interattiva dove chiunque può diventare regista di un programma. "Kayenna television" è stata una delle prime trasmissioni autoprodotte nel Sud Italia ad avere emmissione nazionale e satellitare. Oggi, per essere vicina ai giovani, ha scelto Internet.



Esegi - Kayenna - 089/255263

Lingua

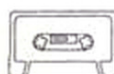
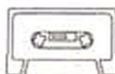




## LA WEB TV

Lavorare su Internet? Bello, certo, ma riservato a una ristretta cerchia di cervelloni, ingegneri informatici, o presunti maghi dell'e-commerce. Fino a ieri. Da oggi si cambia musica... o meglio si cambia canale, perché anche la tv e di conseguenza tutta la sua programmazione si spostano sulla Rete. Le parole magiche che, a breve, consentiranno questa migrazione telematica sono Adsl, Dsl, T1. Grazie a questi sistemi di trasmissione è possibile inviare e ricevere dati ad alta velocità. Si aprono così le porte della Rete anche a film e programmi in genere dalla qualità audio-video paragonabile a quelli delle normali videocassette. Scotti, Baudo, Ventura, Parietti e compagnia bella si ritengono avvertiti, stanno per arrivare i loro successori virtuali: **«Cerchiamo persone giovani, dotate di grande comunicativa, buona dialettica e simpatia, da inserire nei nostri programmi»** afferma Mario Guarini, responsabile di Kayenna web television, una delle prime emittenti in assoluto ad avere scelto la Rete come canale. Trasmettere via Internet invece che attraverso le normali frequenze tv porta cambiamenti anche nel modo di lavorare. «Il bello di quest'attività - spiega Guarini - è che ognuno può organizzarsi come meglio crede, l'importante è consegnare il lavoro nei tempi stabiliti». Allora, vi piace la natura e volete emulare i documentari di National Geographics? Vi armate di un amico che vi riprenda con la telecamera digitale, **girate il vostro servizio, tornate a casa, lo scaricate sul Pc**, poi con uno dei semplicissimi programmi per l'editing video disponibili sul mercato lo ritoccate, lo montate, lo spedite via e-mail all'emittente e in poco tempo le magnifiche farfalle che avete filmato voleranno dentro centinaia di computer sparsi in tutto il mondo. Anche il palinsesto televisivo, la collocazione dei programmi in ore e giorni prestabiliti è destinato a sparire, come osserva Guarini: «Le persone fruiranno degli spettacoli nei giorni e nelle ore che desiderano e anche le pubblicità dovranno adeguarsi a questa

nuova libertà dell'utente». La liberazione dalla "schiavitù del palinsesto" sta per decretare, come sostengono molti esperti del settore, anche la fine della tv cosiddetta "generalista" a favore di una tv specializzata. Si affacceranno nuovi programmi e ci sarà più spazio per la programmazione di spettacoli diversi dal solito quiz o varietà: chi ha la passione per il teatro, per esempio, potrà realizzare un programma di video-recensioni, chi per la cucina potrà proporre un programma di video-ricette e via dicendo. Chi vuole intraprendere la strada del web-entertainment non deve far altro che lanciare le parole «web television» in uno dei tanti motori di ricerca disponibili in Rete, visitare con attenzione i siti correlati e attraverso gli indirizzi e-mail inviare curriculum e una o due foto (possibilmente scattate da qualcuno bravo) e poi attendere la risposta. Per quanto riguarda i compensi, pur non essendo minimamente paragonabili a quelli percepiti lavorando in una televisione tradizionale, sembrano di tutto rispetto: «Noi a Ky tv non facciamo contratti - dice Guarini - ma paghiamo ad apparizioni: da un minimo di 400 euro a un massimo di 1.200». A dimostrazione ulteriore che **il web è il futuro della televisione**, è notizia recente che la Rai ha reso disponibili in Rete molti dei suoi storici programmi, inoltre molti canali satellitari come Stream sono visibili attraverso cavi a fibra ottica. «Questo è un settore in sviluppo, le opportunità di lavoro sono davvero molte - spiega Guarini - e i pionieri di oggi con molte probabilità saranno le star di domani». Di più: entro un anno le maggiori compagnie telefoniche renderanno disponibile il famoso Umts, un particolare standard di comunicazione che consentirà anche ai telefoni cellulari di sfrecciare ad alta velocità tra le pagine web. «Questo significa poter vedere la web tv anche quando si è lontani dal pc, magari in autobus o in treno, creando così un'utenza del tutto inedita - ipotizza Guarini - e una nuova serie di servizi». Pertanto, se il progetto è di diventare star mondiali e l'idea che la vostra bella faccia un giorno possa sbucare da un qualunque elettrodomestico vi attira molto, è il momento di prendere parte a questa carovana di techno-pionieri che punta dritto verso la nuova Eldorado dell'etere.





### Indirizzi scelti

#### ■ Motore di notizie

Google è il più utilizzato motore di ricerca di pagine Web. Ora fornisce anche un servizio di informazioni. Sulla versione statunitense di Google, infatti, si trova adesso una pagina con i titoli e i link alle notizie di oltre 4 mila giornali, organizzate per argomenti (esteri, Usa, business, tecnologia, sport, salute e divertimento). Il software aggiorna continuamente il notiziario. E indica da quanto tempo è arrivata la notizia.

<http://news.google.com>

#### ■ Televisioni in rete

Su Kayenna si possono vedere clip televisivi e documentari su turismo, tecnologie, fitness, musica. Ci sono anche alcuni corti comici tratti dalla vita reale. E interviste a intellettuali e personaggi dello spettacolo o della cultura: da Moni Ovadia ad Alberto Sordi. Non manca un canale dedicato alla segnalazione di altri siti interessanti.

[www.kayenna.tv](http://www.kayenna.tv)

#### ■ Televisioni in rete

Su Kayenna si possono vedere clip televisivi e documentari su turismo, tecnologie, fitness, musica. Ci sono anche alcuni corti comici tratti dalla vita reale. E interviste a intellettuali e personaggi dello spettacolo o della cultura: da Moni Ovadia ad Alberto Sordi. Non manca un canale dedicato alla segnalazione di altri siti interessanti.

[www.kayenna.tv](http://www.kayenna.tv)

SETTIMANA

Volare sicuri Inchiesta sugli aeroporti italiani



SORPRESE CANALI ONLINE

# CHE C'È OGGI SULLA WEB TV?

IN PRINCIPIO C'ERANO POCHE PIONIERI CHE TRASMETTEVANO FILMATI ONLINE. ADESSO, GRAZIE ALLA BANDA LARGA E ALLE TECNOLOGIE, ANCHE I GRANDI NETWORK SONO COINVOLTI.

di Vita di Dario e Armanda Livi (staff@e-content.net)

...ca.it), il centro di ricerca e sviluppo della Benetton. Mentre Kayenna ([www.kayenna.it](http://www.kayenna.it)) mette in rete interviste a personaggi, spettacolo e grandi eventi. Ragdoll ([www.ragdoll.it](http://www.ragdoll.it)), infine, è una tv via web dedicata agli appassionati di musica e teatro gestita da esperti, che ci tengono a far sapere che la propria è la vera TW, ovvero la tv nella Rete italiana. Interact Tv ([www.interactv.it](http://www.interactv.it)) propone

Tabo.it, il centro di ricerca e sviluppo della Benetton. Mentre Kayenna ([www.kayenna.it](http://www.kayenna.it)) mette in rete interviste a personaggi, spettacolo e grandi eventi. Ragdoll ([www.ragdoll.it](http://www.ragdoll.it)), infine, è una tv via web dedicata agli appassionati di musica e teatro gestita da esperti, che ci tengono a far sapere che la propria è la vera TW, ovvero la tv nella Rete italiana. Interact Tv ([www.interactv.it](http://www.interactv.it)) propone

## Guida ai principali canali televisivi italiani via web

Nome	Gruppo	Tecnologia	Numero Video	N° addetti	Generi
Tgcom	Mediadigit gruppo Mediaset	WMP streaming	10 al giorno circa	10	News, Telegiornali, meteo, sport, finanza
Raidclick	Rai + eBiscom	Real	20-30 video nuovi a settimana	10 + 10 di Rainet	Otto canali tematici dall'archivio Rai
Rainews24	Rai	Windows media Player 6	4 nuovi TG al giorno. Approfondimenti con diretta in Videoconferenza (anche 18 ore al giorno)	11 dei 92 giornalisti della testata	News, Telegiornali
My-tv	HDP + DADA	Streaming WMV e Real	8 al giorno	12	Musica e news Gino TV e giochi
italialive	Asernet s.r.l.	Real video e WMP	circa 1000 in archivio	nd	Politica, testata di opinione
InteractTV	Interact	WMP solo a 56K	2 video la settimana per 450 video in archivio	nd	Vari (dalla politica alla cucina) suddivisi in pulse, hard, cool
Telemolise	TG Radio Telemolise	WMP/Real streaming	5 TG al giorno	nd	News, approfondimenti regionali
Libero WebTV	Italia On Line/Wind	Streaming real e WMP	nd	2	News, meteo,
Luxa	gruppo di imprenditori	Flash, streaming Real/WMV e QuickTime	nd	14	Città, politica, news, cultura, musica, sport
Kayenna	Eksegi communication	Streaming WMV e Real	nd	nd	Interviste personaggi spettacolo e grandi eventi
RagDoll	(in.it come webhosting)	Streaming WMV e Real	nd	volontari	Musica e teatro
Frame	Gianni Cresci	Streaming WMV e Real	100 ore di video in archivio	nd	Sottocultura, stili di vita e cultura popolare
Fantasy	Gianni Cresci	Real video 56k	130 in archivio	nd	Fantascienza, fantasy

Direttore
Enrico Carelli (dal TGS) vicedirettore vicario
Stefano Gigotti (ex RadioRai)
Roberto Morrione (ex Rai International)
Salvo Mizi (presidente) ex direttore creativo Young & Rubicam
Michele Dell'Era Punto.it è la società che cura i contenuti
Anna Becchi
Quintino Pallaneta e Manuela Petesca
Federico Lupari Direttore responsabile News giornalista
Angelo Balguerra
Mario Guarini
Francesco Verdinelli e Roberta Levici
Gianni Cresci (autore del prog. TV Fantasy)
Gianni Cresci (autore del prog. TV Fantasy)



IL SOLE-24 ORE SUD

**EVENTI speciali**

A cura di: Il Sole 24 Ore System

Fondato nel 1865  
**Il Sole 24 ORE**  
 Quotidiano Politico Economico Finanziario

Mercoledì 20 Aprile 2005 - N. 30 - **PAGINA 11**

## TRIBUTI E WEB TV INTERATTIVA COSÌ CAMBIA L'IMPRESA DEL SUD

*Dalle attività di servizio dell'informatica alla comunicazione*

Servizi informatici, consulenziali e operativi in ambito principalmente tributario e nei settori della gestione del territorio. È questo il campo d'azione di Servizi Informatici s.r.l., un'azienda che fa capo a Gei (Gestioni esattoriali irpine). Gei è l'unica impresa privata italiana a occuparsi di gestioni esattoriali, un'attività che ha ereditato dalla prima esattoria avellinese operante fin dal 1896. Le relazioni consolidate con Ministero e Agenzia delle Entrate consentono all'azienda guidata da Paolo e Roberto Godas di essere in prima linea anche in occasione delle innovazioni normative in materia di riscossione. Due quindi le ramificazioni della Gei, una diretta verso enti pubblici di rilevanza nazionale come Inps e Inail, l'altra verso la fiscalità locale.

I destinatari naturali di Servizi Informatici s.r.l. sono gli Enti Locali Territoriali (Comuni, Province, Regioni), gli istituti di credito ed ogni altro cliente che abbia bisogno di gestioni informatiche. Scopo primario dell'azienda è di rendere accessibile la complessità normativa, interpretativa, gestionale e operativa che grava sulle Amministrazioni locali. L'impresa provvede a elaborare e fornire dati facilmente comprensibili ed utilizzabili. Supporta le Amministrazioni nell'affrontare procedure complesse o nuove che richiederebbero personale

specializzato, dedicato e continuamente formato. Servizi Informatici riesce a coniugare l'implementazione e la gestione di dati con le conoscenze umane grazie alla preparazione di dipendenti altamente qualificati.

L'azienda è radicata soprattutto in Irpinia e nel Cilento, ma ha come raggio d'azione l'intero territorio nazionale. L'attività principale è quella di organizzare e gestire banche dati complesse aventi come scopo la gestione dei tributi locali. Di non minore importanza è la gestione del territorio, grazie al censimento delle unità immobiliari, di aree fabbricabili e terreni agricoli presenti sul territorio comunale.

Sempre nel campo dell'informazione, ma su un altro versante, opera Essegi Communication, un'agenzia di pubblicità salernitana che si avvale di risorse qualificate e delle più moderne tecnologie. È composta da professionisti provenienti dai vari campi della comunicazione: da quella televisiva a quella pubblicitaria; dalla pianificazione strategica al marketing.

Attiva da oltre dieci anni, Essegi Communication instaura con il cliente un rapporto basato sulla modularità della consulenza e dei servizi offerti e su una gestione attenta ai dettagli. Prevede inoltre una strutturazione del lavoro per fasi. Per ognuna di essa viene comunicato al cliente: cosa accadrà e cosa

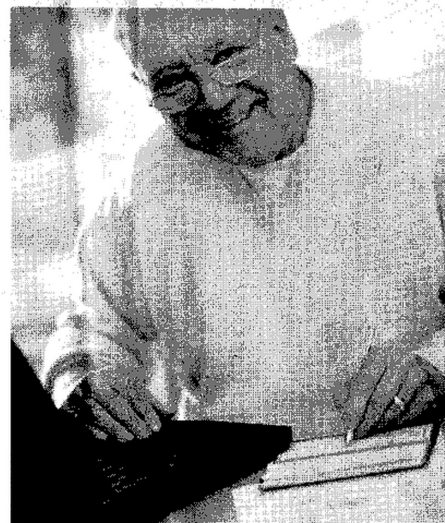
sarà consegnato; le rispettive aree di responsabilità; gli incontri e le presentazioni; gli obiettivi; i tempi; il costo e le spese esterne.

Uno dei punti di forza della società è la produzione televisiva, grazie a un'esperienza maturata nel settore in oltre 10 anni di attività. Essegi-com si avvale al riguardo della web television Kayenna, la prima tv interattiva (in streaming video on demand). L'agenzia realizza peraltro anche produzioni cinematografiche, teatrali, discografiche e multimediali. Si occupa inoltre di organizzazione eventi, avvalendosi di un team sperimentato che riesce a pianificare e ge-

stire in tempi rapidi manifestazioni di carattere locale e nazionale. Tra gli eventi organizzati, le iniziative "Musica estate", "Jump Fitness Games", "Concerto dell'Accademia partenopea".

Tra i diversi, articolati servizi offerti da Essegi Communication, figurano la pubblicità (dalla creazione di loghi marchi e logotipi fino a vere e proprie, sofisticate strategie di comunicazione) come la grafica e il copywriting, la formazione come gli uffici stampa, la consulenza aziendale e legale.

Essegi è specializzata, tra l'altro, anche nella fornitura di servizi di Web Hosting e di Application Service Provi-



der, nella progettazione e realizzazione di progetti di connettività per società del settore pubblico, industriale e terziario, nella realizzazione di infrastrutture di rete per la piccola e media impresa nella totalità dei suoi aspetti, (apparati tecnologici, cablaggio, software di base, monitoraggio, sicurezza ed applicazioni).

*Ambiente e territorio*

### DIGHE E RISORSE IDRICHE SICURE COL MONITORAGGIO DEL CENTRO ISIDE

Monitoraggio e controllo delle dighe e delle risorse idriche. Anche in questo campo si avverte l'esigenza di una consulenza professionale altamente qualificata. È il compito che svolge con successo il Centro Iside, una struttura ad alta specializzazione ubicata nell'area del Parco nazionale del Cilento, presso la diga di Piana della Rocca, sul fiume Alento. Il Centro è sorto agli inizi del 1998 con l'obiettivo di monitorare e controllare ambiente, territorio e strutture, con particolare riferimento alle dighe. Dall'anno 2004 il Cen-

tro ha ottenuto il riconoscimento come laboratorio di ricerca accreditato Miur, quale ente di alto potenziale innovativo in materia di:

- Riparazione e manutenzione di apparecchi di misura, controllo, prova, strumenti scientifici e di precisione;
- Elaborazione e registrazione elettronica dei dati (per conto terzi);
- Gestione banche dati e portali web;
- Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze attuali e dell'ingegneria.

L'organismo ha inoltre ottenuto la certificazione UNI EN

ISO 9001:2000 nell'ambito dei servizi di consulenza professionale per il monitoraggio e controllo delle dighe e delle risorse idriche, della gestione di sistemi informativi territoriali e della progettazione ed erogazione di corsi di formazione. Su specifica richiesta del committente, il Centro può assumere la gestione di reti di monitoraggio con la garanzia al cliente di acquisire i dati a frequenze temporali prestabilite, rendendo inoltre disponibili i dati stessi presso strutture centralizzate, con predefiniti livelli di affidabilità. Maturate sul campo, le com-

petenze tecnico-gestionali del Centro si sono accresciute anche grazie agli apporti scientifici dei prestigiosi partner (Università di Napoli, Catania, Cosenza, Cnr-Irsa di Bari, Hydrocontrol di Bari, Enci Hydro di Bergamo) dei due progetti di ricerca Aquatec e Ioxas, a corso di svolgimento, finanziati dal Miur, di cui Iside è beneficiario. Nell'ambito dei due progetti e di un terzo progetto di alta formazione (Cestum), anch'esso finanziato dal Miur, Iside ha curato presso la propria sede tre corsi su tematiche di monitoraggio rivolti a laureati e diplomati.



**HappyWeb**  
www.happyweb.rcs.it

# Preparati a un'estate cool-tech

Vacanze, festival,  
incontri, giochi, musica,  
gadget: scopri  
in Rete i nuovi piaceri

**SPECIALE MMS**  
Arrivano i telefonini  
per inviare Mp3,  
video, animazioni...

**FOTO DIGITALI**  
Macchine, software  
e trucchi: dallo scatto  
all'elaborazione

**IN REG**  
La dem  
per gioi  
antepr  
al video

## KAYENNA WEB TV

È il portale della web television Kayenna schegge metropolitane. All'interno è possibile visionare in streaming i servizi realizzati in tutto il mondo, le interviste a personaggi del mondo della musica, del cinema e del teatro nazionale e internazionale. Inoltre, è presente una sezione dedicata ai cortometraggi. Tutto in una web tv giovane, dinamica e interattiva.

[www.kayenna.com](http://www.kayenna.com)



# Plato

## un rocker puteolano



Pozzuoli ha un'anima rock che oggi viaggia a mille all'ora; si chiama Plato, il nome che **Stellario Ruggero** si è dato ispirandosi alla filosofia platonica quando inizia il suo viaggio nella musica nel 1994 a Villa Avellino (che fino ad allora aveva visto ospiti ed esclusivo calibro nazionale) e varca l'ingresso del mondo del rock: il 21 e il 24 giugno di quell'anno riesce a vendere più di duemila biglietti. Un esordio in grande stile che segna la strada di una lunga carriera.

Molti lo conoscono anche come il "Vasco Putéalbno" per la sua timbrica graffiante. Lo incontriamo, ripercorrendo i passi della sua carriera, sullo sfondo di un panorama a noi noto, dalla Solfatarà al Porto, dove la sua musica ci fa da sottofondo a ritmi ronli rock.

Nel 1997 incide il suo primo album **"Intramontabile rock"**, da quel momento in poi proseguono importanti tappe, nel 1998 l'**Oscar Livornese della musica** al decisivo incontro con l'autore illusionista **Luca Volpe** nel 2000 con il quale incide **Nuovo Angelo**. **Una storia Vera** nel 2003 e cui seguirà la versione spagnola **Una Historia**

**Bella** che impazzerà nelle radio spagnole. Nel 2006 il faticoso ingresso nel mondo del web Kayenna TV la prima televisione in rete dove al momento della presentazione del suo singolo **"I ragazzi del Bar"** a mezzanotte del 1 marzo 2007, gli accessi raggiungono numeri da record, si afferma così come artista nel panorama del rock italiano.

italiano. Ospite fisso al **Radio Kiss Kiss network** negli studi di Milano dove il singolo raggiunge il 30 per cento degli ascolti restando per 31 settimane, su kiss kiss box.

Nel 2007 partecipa al **Claudio Cecchetto festival** in rete ed in soli tre giorni dal 218° posto raggiunge la nona posizione.

Di cosa parlano le sue canzoni, lo scopriamo dai titoli che accompagnano l'inizio di ogni testo: amore, musica, speranza e futuro e soprattutto di giovani dei loro problemi e della loro aspettative.

Nel 2008 l'album **Gioventù Diversa** e la produzione del video realizzato con filmati selezionati in rete, ideato dai

migliaia di fans internauti.

**Parlaci di "Gioventù Diversa", come hai vissuto questa esperienza:**

Oltre che musicale è stata anche un'esperienza umana, si parla di giovani, di problematiche che ho imparato a conoscere a contatto con molti giovani del territorio: la disperata ricerca di un lavoro, la condizione di eterni bambini in un contesto dove diventa quasi impossibile raggiungere un'indipendenza propria.

**Il viaggio di Plato nel mondo dei giovani non si ferma, le sue canzoni Notti magiche e Questa Vita vengono scelte dal regista Mario Guarino per la colonna sonora del medionetraggio intitolato "Qualcuno..." nell'ambito di un progetto ministeriale sulla sicurezza stradale, un'esperienza dove la musica aiuta a capire questi "giovani diversi" a suon di rock. Cosa è cambiato rispetto ai tempi di intramontabile rock del 1997?**

È cambiato il tipo di contatto con il mio pubblico che oggi si svolge soprattutto in rete, una miriade di accessi quotidiani di tutti quelli che mi seguono da anni attraverso Kayenna TV e il mio My Space. **Così l'Intramontabile rocker ci dà appuntamento l'11 dicembre in esclusiva su Kayenna tv con "Un CD X TE" una festa interattiva estremamente è virtualmente rock.**

Giusy Peduto

## Informazione a cura di



DI LAURA GORINI

**H**a “invaso” totalmente gli web il cantautore rock Plato alias Stelio Ruggero Napolitano doc, con un alle spalle curriculum di tutto rispetto. Ha deciso di mettersi in rete tutta la sua nuova produzione con modalità molto particolari e soprattutto interamente gratuite. Ma chi o che cosa l'ha convinto a prendere questa decisione? Lo abbiamo chiesto direttamente a lui.

### Plato: come è nato il tuo amore per il web?

Il web l'ho sempre amato perché ci permette di tenerci in stretto contatto con tantissime persone con un solo click. Inoltre, con l'avvento dei Social Network, My Space e Facebook in primis, si è aperto per noi artisti una nuova forma di comunicazione, totalmente gratuita ma comunque molto efficace e capillare.

### Vuoi spiegarci meglio?

Vuoi basta mettere un pezzo o comunque del tuo materiale su questi Social Network per essere ascoltati e visionati da milioni di persone in tutto il mondo. Poi, chiaramente, non tutti possono apprezzare una però in modo cocirente. E questo è già un buon punto: alla fine se una persona nota la a musica alla tua esistenza come fa a stimarti?

Hai ragione. Ma poi, una volta che ti conoscono e ti apprezzano, possono anche comprare il tuo cd, no?

Sì, ma io non sono ancora famoso in tutti. Infatti e con i tempi che corrono non resti al passo per conoscere i dischi che rare dischi di musicisti che normalmente non vanno nelle televisioni nazionali e che non occupano con il loro volto le copertine delle riviste più in voga e alla moda.

Quindi se ti pubblichi un disco in tali condizioni, ai rischia alla fine di non venderlo. E allora io ho trovato un'altra soluzione.

### Quale?

Quella di mettere i miei nuovi brani in rete e di postarli sia fare ascoltare sia visionare in maniera totalmente legale e gratuita. Il fatto che per possederli difficilmente queste operazioni è il seguente: [www.suoneruoli.it](http://www.suoneruoli.it) mediponte. Kayenna Tv ricordo: c'è gratuitamente qualche più interessante web tv rock. Ètali dove il videoclip del mio primo singolo, “Una storia vera”, potete cscare fin dall'inizio non solo su un numero impressionante di visite ma anche di post che capiteranno la materia chiara e cristallina i diamoni conosciuti del sozal visitatori nei miei confronti.

### Il tuo ultimo disco si intitola dunque “Una storia vera”

il titolo completo è “Le mie canzoni”. Una del per te. Se mi permetti vorrei spiegare sia a te sia ai vostri lettori perché ho deciso di intitolarlo in questo modo.

### Prego!

L'idea si intitola così perché ognuno è libero di scaricare o

semplicemente ascoltare qualsiasi mia canzone, scegliendosi inoltre una traccia e una copertina completamente personalizzata.

Bellissima l'idea, dunque. Se la tua musica si ascolta e si scarica gratis in rete tu dove ne trai guadagno?

Dalle tantissime serate che tengo tutto l'anno in tutta Italia.

Ne deduco che la tua estate sarà molto intensa dal punto di vista live...

Sì, lo sarà dal momento che sono impegnato fino alla fine di agosto con il Tour “Plato Live Summer Rock 2010” che toccherà tutte le più belle città dal Sud e del Centro Sud d'Italia.

A fine settembre invece partirà il Tour nei teatri intitolato “Rock Theater 2010” grazie al quale avrò modo di suonare al Centro Nord e al Nord d'Italia.



## 25. Schegge di Kayenna

News Festival - s.d.



### Schegge di Kayenna

Decine di eventi nazionali, centinaia di puntate, migliaia di interviste realizzate. Credenziali di tutto rispetto per Kayenna Television, una testata che affianca una comunicazione semplice e immediata ad una grande quantità di contenuti: musica, spettacolo, cinema, cultura e teatro. Il direttore, Marco Guarini, parla di "un gruppo di giornalisti uniti per realizzare una trasmissione destinata al pubblico più giovane" e racconta così come avviene la realizzazione dei programmi: "Kayenna TV è presente ai più importanti eventi nazionali: Smau,



Motor Show, Festival di Sanremo, FuturShow, Expocartoon, Moda Med. Avvenimenti che catalizzano l'attenzione del Paese e che noi raccontiamo dando molto spazio a tutto ciò che avviene dietro le quinte, cosa che spesso i grandi network non possono fare". Le registrazioni, che una volta finite vengono offerte alle emittenti, sono realizzate e in seguito montate interamente in digitale. Un asso nella manica, che permette di utilizzare strutture particolarmente piccole e maneggevoli.

e.g.